

Nº 45  
OCTUBRE 2015

Revista informativa de la Cámara  
de Comercio e Industria de La Rioja

# Cámara

## La Rioja

### Rioja, epicentro del enoturismo mundial



Empresarios alemanes  
buscan invertir  
en La Rioja



No al cambio de  
nombres de las calles  
de Logroño



Ventajas para socios  
para proteger la propiedad  
industrial e intelectual

# SUMARIO

## ENOTURISMO



Bilbao-Rioja acaparan la atención del enoturismo mundial

Primera toma de contacto con los nuevos cargos municipales y autonómicos

Reuniones con partidos políticos

## NUEVA LEGISLATURA



Empresarios alemanes buscan invertir en La Rioja

Misiones comerciales

## COMERCIO EXTERIOR



Formamos especialistas en comercio exterior

## FORMACIÓN



Ventajas para socios en propiedad industrial e intelectual

## INFORMACIÓN EMPRESARIAL



Turismo y otros servicios tiran del carro

## ESTUDIOS



## EMPRENDEDORES



La Cámara, en SouthSummit15

Un concurso de rap para favorecer la actitud emprendedora

Noba Physio, Jordana Carrera y Tech and Play, emprendedores del mes

Nuevo Curso de creación de empresas de EmprendeRioja

Promociona tu empresa en Facebook

No al cambio de nombres de las calles de Logroño

Misiones comerciales

235 comercios participaron en la campaña de 'Vuelta al cole'

Gestos que provocan ventas

## COMERCIO INTERIOR



## LA CÁMARA POR DENTRO



III Pasarela de Moda infantil

Medalla de oro para José Luis López de Silanes

Logroño, mejor ciudad para hacer negocios

López Sorrosal, en el comité ejecutivo de la Cámara

La Cámara visitó la Feria de Asturias

Charla de Florencio Nicolás a estudiantes peruanos

El 58% de los empresarios confían en la marca España



# EDITORIAL

## Rioja, epicentro del enoturismo mundial

La región Bilbao-Rioja va a convertirse en epicentro mundial del enoturismo al acoger entre el 8 y el 12 de noviembre la Asamblea Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos de la que forma parte este binomio junto a las ocho capitales y zonas vitivinícolas más importantes del mundo, cuyos representantes van a venir a España para analizar y debatir, en Logroño y Bilbao, el desarrollo del turismo del vino como fuente de riqueza y desarrollo para las economías de sus respectivos países.

Las Cámaras de Comercio de La Rioja, Álava y Bilbao, además del Ayuntamiento de Bilbao y el Grupo Rioja somos las entidades organizadoras de este evento, que reunirá a los miembros de la Red, pero también a empresas, entidades e instituciones involucradas en enoturismo. ¿Cómo puede el enoturismo ayudar a aumentar las ventas de vino en las bodegas?, ¿Cómo elegir una estrategia triunfadora en enoturismo? y el enoturismo como fuente de negocio son algunos de los aspectos que se analizarán durante un Congreso Internacional que también se ha confeccionado en el seno de esta Asamblea, evento que tendrá lugar en el palacio de congresos de Logroño Riojaforum el 9 de noviembre.

Para Bilbao-Rioja, este evento es “una oportunidad única” para inspirar a empresas, entidades e instituciones españolas en estrategias en torno al turismo del vino. En especial, también lo es para toda la Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja, que desde el año 2002 está dentro del binomio “Bilbao-Rioja” en este selecto club de capitales y zonas vitivinícolas del mundo: Bilbao-Rioja (España), Burdeos (Francia), Ciudad del Cabo-Cape Winelands (Sudáfrica), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Oporto (Portugal), San Francisco-Napa Valley (Estados Unidos) y Valparaíso-Casablanca (Chile).

Rioja y todo su potencial enoturístico va a tener la oportunidad de exhibirse al resto del mundo.

El enoturismo es una fortaleza para la economía de la región que se ha erigido en los últimos años en una importante fuente de ingresos para las bodegas y también para todos los sectores turísticos que caminan de la mano: hostelería, gastronomía, alojamientos y actividades de ocio y tiempo libre, entre otras. También se ha constituido en los últimos años en una importante fuente de ingresos para el sector turístico, con un efecto cada vez más destacado como dinamizador económico, ya que también ha traído como consecuencia una importante fuente de empleo en España.

El turista del vino busca experiencias únicas e irrepetibles y en Bilbao-Rioja tenemos ahora una gran ocasión para que quienes nos visitan en esta asamblea y este congreso se lleven el mejor recuerdo de nuestra tierra y nuestros vinos, nuestras empresas y gentes y por su puesto de nuestra cultura y nuestro espíritu.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJÓS

*Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja*



[www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)

**Presidente:** José María Ruiz-Alejós Herrero.

**Comité Ejecutivo:** Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

**Director General:** Florencio Nicolás Aransay.

**Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

**Dirección:** Juan A. Donaire García.

**Redacción y Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.

**Fotografías:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, La Rioja Turismo, Great Wine Capitals, Centro de la Cultura del Rioja, EmprendeRioja, Gobierno de La Rioja, Universidad de La Rioja y 123rf.

**Sede cameral:** Gran Vía, 7. 7ª planta.

**Teléfono:** 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

**E-mail:** [camararioja@camararioja.com](mailto:camararioja@camararioja.com).

**Depósito Legal:** LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

**Distribución:** La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com), [www.calameo.com](http://www.calameo.com) y [www.iussu.com](http://www.iussu.com)

# Bilbao-Rioja acaparan la atención del enoturismo mundial



MÁS INFO

*Del 8 al 12 de noviembre, la sede acoge la Asamblea Anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos. El programa incluye el congreso internacional 'Enoturismo, una estrategia para todos'*

La sede Bilbao-Rioja se convertirá en el centro de atención del enoturismo mundial, gracias a la organización de la Asamblea Anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, que se celebrará del 8 al 12 de noviembre.

Este encuentro profesional, que incluye en su programa el congreso internacional 'Enoturismo, una estrategia para todos', permitirá el intercambio de experiencias y contactos comerciales entre las regiones que componen la Red de Capitales y Grandes Viñedos-Great Wine Capitals.

Durante la Asamblea, se celebrarán distintas actividades en las que participarán los Comités de las ocho regiones-miembro, las 'Business Delegation', integradas por empresas de distintos países, y la 'Travel Network', que agrupa a varias agencias de viajes de todos los puntos de la Red.

## RECEPCIÓN EN LOGROÑO Y CLAUSURA EN BILBAO

Todos ellos conocerán de primera mano una muestra representativa de la oferta enoturística de la DOCa Rioja y

de Bilbao desde su llegada a Logroño, el 8 de noviembre, donde asistirán a una recepción de bienvenida en el Centro de la Cultura del Rioja.

La Asamblea transcurrirá en Rioja hasta el día 10, mientras que el 11 y el 12 tendrá lugar en Bilbao, donde se celebrará la clausura, en el Museo Guggenheim, que será escenario de la cena de gala y entrega de los Premios Best Of.

La Red de Capitales y Grandes Viñedos-Great Wine Capitals se creó en 1999 con el objetivo de fomentar la cooperación entre las grandes regiones que la conforman, con una especial atención al turismo vitivinícola. Está integrada por Bilbao-Rioja (España), Burdeos (Francia), Ciudad del Cabo-Cape Winelands (Sudáfrica), Mainz-Rheinhessen (Alemania), Mendoza (Argentina), Oporto (Portugal), San Francisco-Napa Valley (Estados Unidos) y Valparaíso-Casablanca (Chile). Y, dentro de la Red, en el Comité Bilbao-Rioja están las Cámaras de Comercio de Álava, Bilbao, La Rioja, el Ayuntamiento de Bilbao y Grupo Rioja.

## RECEPCIÓN

CENTRO DE LA CULTURA DEL VINO  
LOGROÑO



## CONGRESO 'ENOTURISMO, UNA ESTRATEGIA PARA TODOS'

RIOJAFORUM, LOGROÑO



## CATA INTERNACIONAL

AZKUNA ZENTROA-ALHÓNDIGA BILBAO



## CENA DE GALA Y ENTREGA PREMIOS BEST OF

MUSEO GUGGENHEIM BILBAO



## 8 DE NOVIEMBRE, LOGROÑO

14:30-18:00 Reuniones Comités.

20:00 Recepción en el Centro de la Cultura del Rioja.

## 9 DE NOVIEMBRE. RIOJAFORUM, LOGROÑO

Congreso 'Enoturismo, una estrategia para todos'

9:00-9:15 Inauguración institucional.

9:15-9:50 'Estrategia enoturística'. José Luis Bonet, presidente de Grupo Freixenet y de la Cámara de Comercio de España.

9:50-11:00 Mesa redonda.

11:20-11:55 'Un modelo de éxito en enoturismo'. Wendy Darneal, vicepresidenta de Hospitality and Cultural Affairs de Constellation Brands.

11:55-13:00 Mesa redonda.

14:30-17:15 Reuniones Comités.

20:30 Cena en la Bodega Marqués de Riscal.

## 10 DE NOVIEMBRE. RIOJA

Technical Tours

1. **Cultura y Nobleza:** Bodega Marqués de Murrieta, Finca de los Arandinos y Bodega Campo Viejo.

2. **Tradición y Familia:** Vivanco Cultura del Vino, Bodega Remelluri y Bodega López de Heredia.

3. **Arquitectura y Patrimonio:** Bodega Finca Valpiedra, Bodegas Subterráneas de Laguardia, Bodegas Casa Primicia y Bodegas Campillo.

4. **Innovación y Experiencias:** Bodega Viña Real, Bodega Valdelana, Bodega Pagos de Leza y Bodegas Luis Cañas.

## 11 DE NOVIEMBRE. BILBAO

09:00-17:00 Reuniones Comités, en el Hotel Carlton.

20:00 Cata Internacional en Azkuna Zentroa-Alhóndiga Bilbao, tasting y show cooking con cocineros Best Of y estrellas Michelin.

## 12 DE NOVIEMBRE. BILBAO

09:00-13:30 Reuniones Comités.

16:00-17:00 Ceremonia de clausura de la Asamblea General Anual de GWC.

21:15 Cena de gala y entrega Premios Best of Internacional en el Museo Guggenheim Bilbao.

# Turismo y otros servicios tiran del carro

*La Encuesta de Coyuntura, elaborada por la Cámara trimestralmente, revela datos positivos para la economía riojana gracias a estos sectores*



El buen comportamiento de Turismo y Otros Servicios provocó que los datos de la economía riojana en el tercer trimestre del año fuesen positivos, incluso mejores que los registrados en el mismo trimestre de 2014. De hecho, la cifra de negocio del conjunto de sectores arrojó un saldo neto de +26 puntos en el tercer trimestre de año (+5, el año pasado).

Así se desprende de la Encuesta de Coyuntura que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, remitida a cerca de 600 empresas de la región y que estudia cinco parámetros (cifra de negocio, trabajadores, precios, inversión y exportaciones) en cada sector (Industria, Construcción, Comercio, Turismo y Otros Servicios). Asimismo, se evalúan los factores que limitan la marcha de los negocios.

Los datos fueron especialmente positivos en Turismo y Otros Servicios. Por contra, los peores valores del trimestre se dieron en Industria, Comercio y Construcción.



## DATOS GENERALES (MEDIA DE LOS CINCO SECTORES)

### CIFRA DE NEGOCIO

Un 47% de las empresas aumentó su cifra de negocio, mientras que un 21% redujo su facturación (saldo de +26 puntos). Las previsiones para los próximos meses son positivas (el 59% cree que aumentará las ventas, un 25% estima que las mantendrá y un 16% prevé que las ventas caerán).

### PRECIOS

Los precios tienden al mantenimiento. Un 11% de los consultados los subió, un 7% los bajó y un 82% los mantuvo. En el futuro, las previsiones indican mantenimiento en los precios.

### EMPLERO

El saldo neto de +30 puntos se refleja con un 41% de los encuestados que afirma haber ampliado sus plantillas de trabajadores, frente a un 11% que decidieron reducirlas y el resto (49%) las mantuvo. Las previsiones para la próxima etapa indican mayoritariamente mantenimiento (57% de las respuestas).

### INVERSIÓN

Este campo vuelve a ser negativo. Tan solo un 3% afirmó haber aumentado su inversión, frente a un 7% que aseguró que invirtió menos. Sin embargo, un 90% de los empresarios dijo que invirtió lo mismo. Para los próximos meses se augura una tónica similar en las inversiones.

## Por sectores:



Este trimestre no es bueno para este sector por los meses de verano. Las ventas acabaron con un saldo neto de -6. En cambio, la variable del empleo acabó con +2 puntos. Además, los precios tendieron a mantenerse (59%) o a subir (28%). Las inversiones fueron discretas (93% inamovible). Las previsiones para el final del año son de clara mejoría de los valores.



Trimestre discreto. Un 15% de los constructores encuestados dijo haber aumentado las ventas, frente a un 18% que aseguró haberlas bajado (-3 puntos de saldo neto). Las perspectivas son ligeramente más positivas. El mercado de trabajo también fue moderado: el 68% no movió plantillas. En el próximo trimestre se espera una tónica similar en el empleo. En precios, hubo tendencia al mantenimiento (85%), similar en el futuro. La inversión también sigue mostrando estancamiento, al igual que en los próximos meses.



Trimestre discreto y negativo. En cifra de negocio, un 22% aumentó las ventas, frente a un 27% que las bajó (saldo de -5 puntos). Además, un 78% no registró cambios en empleo. Los precios (77%) y la inversión (78%) tienden al estancamiento. Las previsiones para el futuro son de franca mejoría.

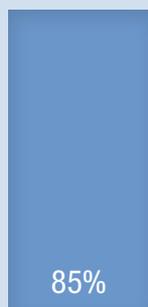


Por segundo trimestre consecutivo, volvió a ser el sector con mejores resultados para la economía riojana. Un 87% aseguró haber aumentado las ventas y el resto las mantuvo. Nadie manifestó haberlas bajado. En empleo, el saldo neto fue de +74. Los precios tienden al mantenimiento, al igual que la inversión. Para los próximos meses, se prevé una ruptura de esta buena trayectoria y una vuelta a los datos más negativos.

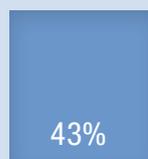


Buenos datos. Las ventas acabaron con un saldo neto de +52 puntos (+2 puntos en el mismo trimestre de 2014), con un 67% que aseguró que sus ventas crecieron, por un 15% que afirmó que bajaron. El empleo acabó con un saldo de +54 puntos (el 56% aumentó plantilla y un 2% la redujo). Se registró estabilidad en los precios y en la inversión. Las previsiones para el próximo trimestre son, incluso, más positivas.

## Factores que limitan la marcha de los negocios:



Debilidad de la Demanda



Aumento de la Competencia



Escasez de mano de obra especializada



Insuficiencia de capacidad instalada



Dificultades de financiación o tesorería

# Primera toma de contacto con los nuevos cargos municipales y autonómicos

*El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, se reunió con la alcaldesa de Logroño, el presidente de La Rioja y todos los consejeros del Gobierno regional*



A la izquierda, reunión de una delegación de la Cámara con la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y parte de su equipo de Gobierno. A la derecha, el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y miembros del Comité Ejecutivo de la institución que visitaron al presidente de La Rioja, José Ignacio Ceniceros.

Varias delegaciones de la Cámara de La Rioja, todas ellas encabezadas por su presidente, José María Ruiz-Alejos, mantuvieron reuniones con los representantes políticos elegidos para gobernar el Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja, tras las elecciones municipales y autonómicas de mayo.

## AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

En la reunión mantenida con el Ayuntamiento de Logroño, la alcaldesa, Cuca Gamarra, anunció su intención de desarrollar una Política Empresarial Integral para las empresas logroñesas, con un doble objetivo: incrementar la instalación de empresas en la ciudad y reforzar la internacionalización de nuestras pymes.

La elaboración de un Plan Integral de Comercio fue otro de los asuntos tratados en la reunión entre la alcaldesa y el presidente de la Cámara. En él quedarán agrupadas transversalmente diversas políticas públicas en materias como formación, urbanismo, movilidad, seguridad, etc. La alcaldesa aseguró que el Ayuntamiento tiene “una apuesta clara por seguir impulsando la modernización y competitividad del comercio logroñés mediante ayudas directas para la

inversión o la promoción de las empresas, planes de reemplazo generacional y estrategias de innovación y cooperación tecnológica”.

## GOBIERNO DE LA RIOJA

Durante su visita al presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros, José María Ruiz-Alejos propuso la puesta en marcha de un Plan Integral de Internacionalización de La Rioja, bajo gestión de la Cámara de Comercio, para situar los productos y servicios de las empresas riojanas en todos los rincones del planeta. El presidente cameral indicó que “en La Rioja tenemos un tejido industrial de pymes, y es muy difícil encontrar una empresa que tenga un departamento de comercio exterior, por lo que tenemos que agrupar a las empresas y convertirnos en ese departamento compartido”.

Ruiz-Alejos aprovechó para reivindicar el papel de la Cámara: “El Gobierno tiene que usar un instrumento que está infrutilizado y usar su potencial en todo el mundo. En Europa hay más de dos mil Cámaras de Comercio y, desde la empresa, no entendemos cómo se puede tener un Fórmula Uno en boxes todo el día”.



Con el consejero de Educación, Formación y Empleo, Abel Bayo.



Con la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca.



Con el consejero de Fomento y Política Territorial, Antonino Burgos.



Con la consejera de Presidencia y Acción Exterior, Begoña Aguirre.



Con el consejero de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia, Conrado Escobar.



Con el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Íñigo Nagore.



Con el consejero de Administración Pública y Hacienda, Alfonso Domínguez.



Con la consejera de Salud, María Martín.

# Reuniones con partidos políticos

*El presidente de la Cámara y representantes del Comité Ejecutivo y del Pleno de la institución recibieron la visita de PP, PSOE, Ciudadanos y Partido Riojano*

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja celebró una ronda de contactos con los representantes de algunas de las formaciones políticas que obtuvieron representación tras las elecciones municipales y autonómicas. Miembros del Comité Ejecutivo y del Pleno de la institución, encabezados por su presidente, José María Ruiz-Alejos, se reunieron con el PP, PSOE, Ciudadanos

y Partido Riojano. En los encuentros, que coincidieron con el inicio de legislatura en el Parlamento regional, se abordaron diversas cuestiones de actualidad económica y empresarial en nuestra Comunidad.

Las reuniones tuvieron lugar en la sede de la Cámara de La Rioja.



Encuentro con el secretario general y portavoz del PP en el Parlamento regional, Carlos Cuevas, y el portavoz adjunto del Grupo Popular, Jesús Ángel Garrido.



Reunión con la portavoz del Grupo Socialista, Concepción Andreu, y con el secretario de organización, Francisco Ocón.



Visita del portavoz de Ciudadanos en el Parlamento de La Rioja, Diego Ubis.



Encuentro con el concejal del Partido Riojano en el Ayuntamiento de Logroño, Rubén Antoñanzas.

# La Cámara, en SouthSummit15

## THE SOUTH SUMMIT



La Cámara de La Rioja, a través del Plan EmprendeRioja, participó en #SouthSummit15, la cuarta edición de un encuentro sobre emprendimiento e innovación, que se ha consolidado como el más importante del Sur de Europa.

El evento fue coorganizado por la Fundación Incyde (impulsada por las Cámaras de Comercio españolas), Spain Startup e IE Business School, y tuvo lugar en la plaza de toros de Las Ventas de Madrid.

### DESDE 1999

La red de Cámaras de Comercio creó en 1999 la Fundación Incyde con el objetivo de favorecer la generación de actividad económica y empleo a través del apoyo a los emprendedores.

La Fundación Incyde gestiona la mayor red de viveros de Europa (98 en funcionamiento y otros 37 en ejecución), repartidos por toda España y que trabajan en sectores punteros como el agroalimentario, la biotecnología, ciencias de la salud, ciencias del mar, energías renovables, tecnologías de la información o el sector aeroespacial.

Estos viveros, junto a 12 incubadoras de alta tecnología, aspiran a convertirse en centros de referencia de conocimiento e investigación aplicada en Europa y estarán al servicio de las startups más innovadoras.

## Un concurso de rap para favorecer la actitud emprendedora



ESCUCHA

El Plan EmprendeRioja, en el que participa la Cámara, con la colaboración de la empresa Urban Roosters, convocó un concurso de rap, denominado 'Emprende el ritmo', para fomentar la actitud emprendedora entre los más jóvenes.

Este concurso de rap online propuso responder a la pregunta '¿qué es para ti Emprender?', mediante una composición musical en una plataforma online habilitada para el concurso en [www.emprenderioja.es](http://www.emprenderioja.es).

Para participar, los interesados debían registrarse en la web, grabar su candidatura a través de la plataforma y publicarla para que pudiera ser escuchada por los usuarios. Todos los temas debían incluir las palabras valor, cambio, emprender, éxito y La Rioja.



# Noba Physio, Jordana Carrera y Tech and Play, emprendedores del mes

Noba Physio, de José Javier Fernández González; Jordana Carrera; y Tech and Play, de Pablo Arauz, David Pérez, Diego Collado, Francisco Tejedor y Javier Mozún, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de emprendedor del mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de julio, agosto y septiembre, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en los actos de entrega de los reconocimientos.

## NOBA PHYSIO

Noba Physio (Poeta Prudencio, 6-8, Logroño) es un centro de fisioterapia avanzada, con una visión diferenciadora al resto de negocios del sector, basado en la creación de una unidad altamente tecnológica. Es un centro a la vanguardia, que posee un importante componente de innovación en sus dispositivos de rehabilitación física, con maquinaria que hasta ahora no existía en la región. Los servicios ofertados se apuntalan con los avances médicos más actuales aplicados a la fisioterapia: burbuja de aire puro, camilla de andulación, criosauna, láser de alta potencia, etc.

## JORDANA CARRERA

Jordana Carrera da nombre a su propio comercio de moda romántica y afrancesada y complementos con diseño propio y personalización de prendas. En este establecimiento (Hermanos Moroy, 12), se pueden encontrar diferentes firmas de moda y también elementos de diseño propio, como capazos de playa personalizados, zapatillas pintadas a mano, camisetas exclusivas, etc. En definitiva, una tienda diferente donde el cliente se siente único por el trato profesional y personalizado.

## TECH AND PLAY

Tech and Play es una empresa nacida de un proyecto de innovación educativa organizado por la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja. El equipo está formado por profesores y jóvenes alumnos del IES Inventor Cosme García de Logroño. Este nuevo negocio pretende promover el conocimiento de las nuevas tecnologías y un ocio activo entre personas de cualquier edad, y todo ello con un elevado carácter innovador. Su principal labor es conseguir que la tecnología se convierta en una herramienta accesible a todas las personas mediante diferentes cursos (drones, robótica, arduino, raspberry, scratch...).



José Javier Fernández González recibió el diploma de Emprendedor del mes de julio por Noba Physio.



Jordana Carrera recibió el reconocimiento de Emprendedor del mes de agosto.



El equipo de Tech and Play recibió el diploma de Emprendedor del mes de septiembre.

# Nueva edición del **Curso de creación de empresas de EmprendeRioja**



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, acompañó a la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca, y al presidente de la FER, Jaime García-Calzada, en la inauguración de una nueva edición del Curso de creación de empresas puesto en marcha en el marco del Plan EmprendeRioja. Además, Nicolás participó en la entrega de los diplomas a los participantes en la anterior edición.

Este curso, de carácter gratuito y con una duración de 200 horas, está dirigido a trabajadores con inquietudes empresariales, ocupados o en desempleo, que buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia. El objetivo es que, al finalizar el curso, el emprendedor esté capacitado para conocer los pasos a seguir a la hora de crear su propia empresa, elaborar

su plan de empresa, conocer las herramientas para determinar si la idea de negocio es viable o no y crear una nueva empresa, contando con los conocimientos iniciales para gestionarla.

Se desarrolla en una modalidad mixta, con sesiones presenciales con los diferentes tutores y módulos online a través de una plataforma de teleformación. Este curso se compone de tres módulos principales: la base para crear una empresa: fracasos y barreras para emprender; el plan de empresa: donde se aprende todo lo que tiene que ver con la idea, la visión, misión y objetivos, el mercado, el plan de producción o servicios, el plan de marketing, el plan financiero o la forma jurídica y los trámites y subvenciones a los que puede acceder para ponerlo en marcha; y la gestión de la empresa.

---

## Promociona tu empresa en **Facebook**

En el marco del Plan Emprende Rioja, la Cámara organizó un taller para emprendedores sobre 'Facebook aplicado a promocionar tu negocio, conseguir clientes y fidelizarlos. Concursos, promociones y otros recursos avanzados', que fue impartido por la empresa Trisocial.

La jornada mostró cómo Facebook puede suponer una importante herramienta de promoción para el emprendedor. El centenar de asistentes pudo comprobar las ventajas e inconvenientes de esta red social para las empresas, además de aprender a organizar concursos o promociones exitosas en Facebook para captar fans o clientes.

También se dieron a conocer ejemplos interesantes de concursos exitosos en Facebook, como los llevados a



cabo por empresas como Telepizza, Sprinter, Berceo o Ticketmaster, entre otras. Además, se abordaron otros asuntos, como el diseño de publicidad en esta red social o nociones importantes de la gestión de las redes sociales, entre otros.

# Empresarios alemanes buscan invertir en La Rioja

Una delegación de Alemania visitó la Cámara para conocer las posibilidades empresariales de nuestra comunidad

Una delegación de nueve empresarios alemanes, encabezada por Otto Hauser, presidente honorario del Consejo Económico de la CDU eV en Baden-Württemberg, una asociación profesional empresarial organizada en todo el país con cerca de 11.000 miembros, visitó las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja con el objetivo de intercambiar impresiones empresariales, conocer La Rioja y las posibilidades y realidad empresarial que ofrece esta región.

La visita de esta delegación alemana se produjo como resultado de los múltiples contactos logrados por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento logroñés, tanto en Alemania como en otros países, fruto del convenio firmado entre ambas instituciones hace dos años para internacionalizar la capital riojana.



## MEJOR CIUDAD PARA HACER NEGOCIOS

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el director general, Florencio Nicolás, explicaron a la delegación alemana que el último informe *Doing Business in Spain*, publicado recientemente por el Grupo del Banco Mundial, considera que Logroño-La Rioja es “la mejor ciudad de España para hacer negocios”.

## MISIONES



### REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS MISIÓN
Marruecos y Argelia	Del 14 al 18 de septiembre
Malasia, Vietnam y Tailandia	Del 21 al 29 de septiembre

### PROGRAMADAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS MISIÓN	TIPO DE MISIÓN
México	Del 19 al 23 de octubre	Multisectorial
Mauritania	Del 25 al 29 de octubre	Multisectorial
Paraguay y Uruguay	Del 2 al 6 de noviembre	Multisectorial: Especial Licitaciones Internacionales en Uruguay
Austria y Eslovaquia	Del 9 al 13 de noviembre	Multisectorial
Emiratos Árabes y Qatar	Del 23 al 26 de noviembre	Multisectorial
Ghana y Costa de Marfil	Del 13 al 19 de diciembre	Multisectorial

# Formamos especialistas en comercio exterior



---

## *La Cámara ofrece cursos en comercio exterior; selección de mercados; y aduanas y operadores económicos autorizados*

---

El Instituto Cameral de Formación en Internacionalización, perteneciente a la Cámara de La Rioja, ofrece a las empresas riojanas tres interesantes acciones formativas en el área de internacionalización para fomentar su competitividad. Se trata de un Curso avanzado en Comercio Exterior, y dos acciones más específicas sobre Clasificación de países y selección de mercados potenciales en el siglo XXI y sobre Aduanas y OEA en el comercio internacional.

### **SELECCIÓN DE MERCADOS**

El seminario sobre Clasificación de países y selección de mercados potenciales tuvo como objetivo proporcionar a las empresas los conocimientos necesarios para realizar un correcto análisis e investigación de los mercados internacionales con mejores perspectivas de futuro, de cara a diversificar geográficamente las ventas de la empresa en mercados de interés.

### **CURSO AVANZADO**

Entre el 16 de octubre y el 19 de diciembre, con una duración de 90 horas lectivas, se desarrolla el Curso Avan-

zado de Comercio Exterior, cuyo público objetivo son gerentes de empresa, directores comerciales, jefes de venta, comerciales de exportación, etc.

A través de ocho sesiones presenciales monográficas, el objetivo de esta acción formativa es cubrir todo el abanico de temas de comercio exterior que, a día de hoy, comprenden disciplinas de actuación nuevas en el mercado global, actualizaciones, casos prácticos y casuísticas de nivel avanzado y actualizado por normativa o jurisprudencia.

### **ADUANAS**

El programa formativo del trimestre se completa con otro seminario presencial, que se celebrará el 17 de noviembre, sobre las Aduanas y OEA (operador económico autorizado) en el comercio internacional. Con esta formación, se pretende dotar a los asistentes de unos conocimientos en los procedimientos aduaneros que les permitan mejorar las operativas de comercio internacional, así como abrirse nuevas vías de gestión al transporte y almacenamiento de mercancías.

# No al cambio de nombres de las calles de Logroño

*El 98,36% de los comerciantes logroñeses rechazan la medida, según expresaron en una encuesta realizada por la Cámara*

El 98,36% de los comercios que respondieron a la encuesta que la Cámara formuló entre los establecimientos comerciales situados en las 17 calles de Logroño en las que está previsto un cambio de nombre, no cree que ahora mismo sea el momento adecuado para llevar a cabo esta medida, que fue aprobada recientemente por el Pleno del Ayuntamiento. Incluso, cerca de un 92% no está de acuerdo con que se cambie el nombre de la calle.

Además, el 90,6% de los comercios aseguró haber cuantificado económicamente el coste que les supondría el cambio de nombre de su calle. De ellos, el 27,87% indicó que las pérdidas ocasionadas serían de más de 5.000 euros; un 31,15% entre 2.000 y 5.000 euros; un 11,48% entre 1.000 y 2.000 euros; y un 19,67% señaló que el coste sería menor de mil euros.

En función de todas las respuestas, la Cámara calcula una media de 2.800 euros el coste por comercio que supondría el cambio de calle. Multiplicado por las 643 empresas que hay en estas 17 calles, el perjuicio ascendería a una suma de 1,8 millones de euros.



Los inconvenientes que la medida provocaría son: coste de adecuación del merchandising, que afectaría al 87% de los negocios; coste de la nueva papelería, que afectaría al 87%; dificultad para la localización de su comercio, que afectaría al 83%; y costes burocráticos y administrativos, que afectaría al 87%.

A tenor de estas respuestas, la Cámara, con el máximo respeto a la decisión del Pleno municipal, solicita que el cambio de nombre de las calles tenga una moratoria, para llevarse a efecto en el futuro, dentro de un contexto económico más propicio y positivo.

## MISIONES



### REALIZADAS EN EL TERCER TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Intergift, Madridjoya y Bisutex	Del 9 al 13 de septiembre	IFEMA, Madrid	13 de septiembre	73
Salón Internacional del textil, calzado y complementos: Momad Metrópolis	Del 11 al 13 de septiembre	IFEMA, Madrid	13 de septiembre	5
Feria de la Imagen y la Estética Integral: Salón Look Internacional	Del 24 al 26 de octubre	IFEMA, Madrid	25 de octubre	13

## 235 comercios participaron en la campaña de 'Vuelta al Cole'

Cámara de Comercio y Ayuntamiento de Logroño desarrollaron por segundo año consecutivo la campaña 'Compra, participa y gana', con el objetivo de promocionar y activar las ventas en el comercio de la capital riojana con motivo de la 'Vuelta al Cole'. La iniciativa contó con la participación de 235 comercios logroñeses de 25 sectores.

La campaña destinó cerca de 4.000 euros para premiar, mediante el sorteo de 20 tablets, a los clientes que realizaron compras por importe superior a 20 euros en los comercios adheridos a la campaña.

Para impulsar esta acción, se llevó a cabo una potente campaña de comunicación y publicidad en prensa, radio, Internet y publicidad exterior. Asimismo, se buzonearon 60.000 ejemplares de flyers publicitarios en los domicilios de la capital, y los comercios adheridos estuvieron identificados con el cartel de la campaña.

Además, un centenar de establecimientos participantes organizaron promociones u ofertas especiales para sumar incentivos a la compra.



## Gestos que provocan ventas

La Cámara, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista del Ministerio de Economía y Competitividad, organizó un nuevo taller, esta vez sobre 'Cómo provocar ventas a través del dominio de los gestos'.

En el desarrollo de este taller, se mostraron interesantes técnicas para favorecer la consecución de las ventas, la satisfacción del cliente y el acortamiento de los tiempos para conseguir dichas ventas. También se explicó dónde posicionar al cliente, saber cuándo necesita el cliente que le atiendan y cuándo que le dejen a su aire, si le estás interesando o aburriendo, qué necesita o qué desea el cliente, el significado de cada gesto y su influencia positiva o negativa en la argumentación de cada venta.

El objetivo de esta acción fue lograr que el comerciante pueda conocer el único lenguaje que no miente, el



lenguaje que no se puede disimular, dejar al cliente totalmente satisfecho, fidelizar al cliente y buscar la comodidad del cliente. En definitiva, facilitar herramientas a los profesionales del sector para mejorar la competitividad de los negocios.



## López Sorrosal, en el comité ejecutivo de la Cámara

Juan José López Sorrosal entró a formar parte del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja en sustitución de Francisco Albelda Prado. López Sorrosal es también presidente del Colegio de Agentes Comerciales.



## La Cámara visitó la Feria de Asturias

Una delegación de La Rioja, encabezada por el consejero de Políticas Sociales, Igualdad, Familia y Justicia, Conrado Escobar, y por el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, además del director general de la institución, Florencio Nicolás, visitó la Feria Internacional de Muestras de Asturias, ubicada en Gijón.

Como consecuencia de esta visita institucional, se estudiará la posibilidad de que en la próxima edición haya una representación de productos y empresas riojanas.



## Charla de Florencio Nicolás a estudiantes peruanos



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, impartió una charla sobre economía riojana a los 71 estudiantes peruanos que realizaron el Curso de Expansión Internacional Internacional, Alianzas Globales y Plan de Marketing, en la Universidad de La Rioja.

Durante una semana, 71 estudiantes y tres profesores de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPCA) recibieron formación en el ámbito del comercio exterior. Además, realizaron un programa de inmersión cultural con visitas a lugares, empresas e instituciones de La Rioja y Madrid, entre ellas la Cámara de La Rioja.

## El 58% de los empresarios confían en la marca España

Las empresas exportadoras españolas confían en la Marca España y perciben cada vez más su utilidad a la hora de salir a los mercados exteriores. Según los datos del Índice de Confianza en la Marca España 2015, el 58% de las empresas tiene mucha confianza o confianza plena y, lo más importante, el 57% afirma que les es útil en su proceso de expansión exterior.



# Ventajas para socios en propiedad industrial e intelectual

*La Cámara ha firmado un convenio con la empresa Herrero & Asociados, especializada en estas materias*



Los socios de la Cámara contarán con ventajas a la hora de proteger su propiedad industrial e intelectual, gracias al acuerdo firmado entre la institución y la empresa Herrero & Asociados, dedicada al asesoramiento, protección, tramitación, gestión y defensa de todos los asuntos relacionados con estas materias.

El convenio incluye la respuesta gratuita a consultas relacionadas con la propiedad industrial; el descuento del 10% en honorarios de encargos profesionales; la realización de charlas gratuitas; el apoyo a las misiones comerciales organizadas por la Cámara, con consejos sobre los países de destino en materia de propiedad industrial e intelectual; y la publicación (vía web o mailing) de artículos y noticias relacionadas con la propiedad industrial e intelectual.

Además de ofrecer ventajas a los socios de la Cámara, el acuerdo tiene otros objetivos, como difundir la conveniencia de proteger la innovación, el conocimiento y la imagen corporativa de las empresas, como medio para favorecer su competitividad; y dar a conocer las diferentes modalidades jurídicas de protección.

## JORNADAS

El acuerdo con Herreros & Asociados incluye el compromiso de desarrollar conjuntamente actos y jornadas divulgativas relacionadas con la propiedad industrial e intelectual.

En este sentido, ya se han realizado las dos primeras acciones: un taller informativo sobre marcas y propiedad industrial en los sectores del Vino y Alimentación y una jornada sobre 'Cómo valorar activos intangibles'.

Ambas contaron con la participación de José Luis Sargaduy, director de estrategias de negocio de Herrero y Asociados. En la segunda, también intervino Jon Ander Gómez, ingeniero del Departamento de Patentes de la firma.



Sesión sobre 'Cómo valorar activos intangibles'.

## DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

**PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:**  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA  
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño  
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965  
camararioja@camararioja.com  
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:  
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:  
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com  
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com  
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com  
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com  
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com  
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com  
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:  
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:  
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):  
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com  
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:  
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:  
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:  
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:  
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:  
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

*Una Cámara para nuevos tiempos*

# Cámara La Rioja

[www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

*Hazte socio, juntos hacemos Cámara*

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com) y envíanoslo